# Ontwerp en zet een elektrisch voertuig in de markt

**ACTIVITEIT HOUDT VERBAND MET W&T, ONDERNEMERSCHAP, GENDERINCLUSIVITEIT (OF EEN COMBINATIE HIERVAN):**

☒ W&T

☐ ONDERNEMERSCHAP

☒ GENDERINCLUSIVITEIT

**IDEALE GROEPSGROOTTE:** 40

**DUUR VAN DE ACTIVITEIT:** 240 minuten

**LEERDOELEN:** stroomkringen, experimenteren, probleemoplossend werken en werken in een team

**KORTE BESCHRIJVING VAN DE ACTIVITEIT**

Teams van 3 tot 5 leerlingen ontwerpen en bouwen een elektrische auto. Deze kan worden opgeladen op dezelfde manier als een conventionele elektrische auto. De auto neemt deel aan twee wedstrijden: 1) hoe ver hij kan rijden met één keer opladen; en 2) hoe snel hij rijdt. Het team moet ook hun auto verkopen aan een team juryleden. Ze hebben een teamnaam en logo nodig en moeten hun verkoopvaardigheden gebruiken om de juryleden over te halen te investeren in hun team.